Barbara Patruś



Jestem nauczycielem wychowania przedszkolnego Niepublicznym Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Sołonce. Ukończyłam ekonomię na Uniwersytecie Rzeszowskim jak również Zintegrowaną Edukację wczesnoszkolną i przedszkolną w Wyższej Szkole Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim. Niedawno zrozumiałam, że praca z dziećmi to moja pasja i w tym kierunku chcę poszerzać swoje kompetencje. Uwielbiam podróże, ciekawe filmy. Będę egzaminatorem z podstaw przedsiębiorczości. W razie pytań zapraszam do kontaktu: [basic83@o2.pl](mailto:basic83@o2.pl)

**ZAKRES CZĘŚCI PODSTAWY PROGRAMOWEJ   
z podstaw przedsiębiorczości**

**dla klasy 3**

**Poziom podstawowy**

**PRACA**

**Uczeń:**

• wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do pracy

• wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy

• podaje sposoby zdobycia doświadczenia zawodowego

• wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy

• podaje źródła informacji o lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy

• wyjaśnia, czym jest Europass CV

• wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji

• wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej

• wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników i pracodawców

• wymienia formy rozwiązania umowy o pracę

• wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (płaca minimalna, płaca netto, płaca brutto)

• wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym pracowników młodocianych) oraz pracodawcy

• wymienia wartości, którymi kieruje się etyczny pracodawca

• wymienia sposoby przeciwdziałania mobbingowi

**PRZEDSIĘBIORSTWO**

**Uczeń:**

• omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw

• wymienia i opisuje elementy biznesplanu

• wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstw

• wyjaśnia, na czym polega analiza rynku

• wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie

• wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)

• wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia

• wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych

• identyfikuje rodzaje korupcji

• wymienia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie

• wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

**POZIOM ROZSZERZONY**

**PRACA**

**Uczeń:**

* analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy

• wskazuje wiarygodne oferty pracy

• wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje

• tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy

• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska

• uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych

• analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy

• oblicza płacę netto oraz całkowite koszty pracy

• omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych

• analizuje straty, jakie powoduje mobbing w firmie

**PRZEDSIĘBIORSTWO**

**Uczeń:**

• wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej

• omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskiej gospodarce

• charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym start-upy

• omawia zasady sporządzania biznesplanu

• klasyfikuje rodzaje spółek

• prezentuje pomysł na własną działalność gospodarczą lub własne przedsięwzięcie społeczne

• dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych

• wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów

• analizuje strukturę wyniku finansowego przedsiębiorstwa

• uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych

• wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie

• określa przyczyny rozwoju „szarej strefy” i dowodzi jej negatywnego wpływu na gospodarkę

• projektuje zajęcia terenowe mające na celu obserwację procesu funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa